

資金無し、 学歴無し、 人脈無し。



ゼロからスタートし

現在、年商10億円。経常利益12%

その成功秘話を大公開

「真の強み」が業績向上へつながる
戦略を生み出す。

4/17 火

受付 18:00 開始 18:30 終了 21:30

日本創造教育研究所 札幌研修センター
札幌市北区北10条西3丁目13番地 NKエルムビル2F

参加費 札幌経営研究会 会員 / 500円
オブザーブ(他単会・会員社員さん含む) / 2,000円
※おにぎり、お茶付き

申込み 担当 事務局運営：小田 090-7515-8326
[mail] oda@cps-net.biz

テーマ

「顧客満足を最大限にする集中戦略」

株式会社DO-ユニオン 代表取締役

織 畠 哲 朗 氏

おばた

てつろう

資金無し、学歴無し、人脈無しだった織畠社長。いかにして現在の会社と人材を育成されたのか等、その戦略とノウハウを惜しげもなくお話ししていただきます。株式会社DO-ユニオンはローパーミニやジムニーなど車好きな顧客満足を徹底的に追及する戦略で他社との差別化を図り、圧倒的な支持を受けています。われわれ中小企業が生き残るためには、「選択と集中」という戦略が重要です。「何を選択し、いかに集中させるか!」「お客様の潜在ニーズは何なのか!」中小企業がシンカ(進化・深化・新化)するためのヒントを学びましょう。

FAX申込書

申込期限 4月10日 (火)

FAX番号 011-215-4120

氏名	会社名	役職名	電話番号	紹介者