

4月  
ZOOM例会



# 『わが社の 差別化戦略』

こんなことが学べます！

経営計画書から経営戦略を学ぶ  
他社にはない自社の強みを見つけ出す。  
自社の強みを明確にして経営戦略に生かす方法を見つけ出す。

4月 **21日** 水 **参加  
無料**  
18時30分～20時30分

KIKUCHI  
PRODUCE  
We Support Commercial Beauty

株式会社 菊地  
代表取締役

**菊地 浩市氏**

理容美容器具卸売りの企業の2代目社長として就任後、数々の難題や問題を乗り越え20年間で売り上げを2億8千万円から25億円と約10倍に伸ばした差別化戦略などを発表して頂き、さらに対談形式で行う例会です。

## 【ZOOM例会 参加方法】

札幌経営研究会 オールメールよりご案内のメッセージが流れますので、そちらをクリック。

なお、ミーティングID、パスワードもメールに記載しております。スマートフォンもしくはパソコンから参加できます。



ZOOM自体が分からない、インストールできないなどありましたら  
事務局長 小林さんにお問い合わせください。(080-4500-9319)

お問い合わせ：経営戦略委員会 小島

090-9080-4177