

4月
ZOOM例会



『わが社の 差別化戦略』

こんなことが学べます！

経営計画書から経営戦略を学ぶ
他社にはない自社の強みを見つけ出す。
自社の強みを明確にして経営戦略に生かす方法を見つけ出す。

4月 **21日** 水 **参加無料**
18時30分～20時30分

KIKUCHI
PRODUCE
We Support Commercial Beauty

株式会社 菊地
代表取締役

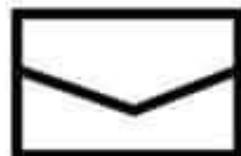
菊地 浩市氏

理容美容器具卸売りの企業の2代目社長として就任後、数々の難題や問題を乗り越え20年間で売り上げを2億8千万円から25億円と約10倍に伸ばした差別化戦略などを発表して頂き、さらに対談形式で行う例会です。

【ZOOM例会 参加方法】

札幌経営研究会 オールメールよりご案内のメッセージが流れますので、そちらをクリック。

なお、ミーティングID、パスワードもメールに記載しております。スマートフォンもしくはパソコンから参加できます。



ZOOM自体が分からない、インストールできないなどありましたら
事務局長 小林さんにお問い合わせください。(080-4500-9319)

お問い合わせ：経営戦略委員会 小島

090-9080-4177